附件1：

镜湖区政府质量奖

申 报 表

　　企业（组织）名称： 　　（公章）

所　属　行　业：

所　在　区　县：

填　表　日　期： 年 月 日

**镜湖区政府质量奖**

**评审委员会办公室印制**

填 报 说 明

1、镜湖区政府质量奖申报材料由申报表、组织概述（简介）、自我评价报告、证实性材料组成。申报表、组织概述（简介）、自我评价报告需提供一式二份的书面材料（合并装订成册）和一份包含以上内容的电子文档（光盘）；证实性材料也需提供一式两份份书面材料（单独装订），并提供电子文档（光盘）。

2、申报表内容按项目并结合实际情况如实填写，具体要求见各表后“注”。需按年度填写的指标，系指申报当年前三年（连续）的指标（特别注明的除外）。如表内填不下可另加附页或自行复印表格，不填之项要说明原因。

3、组织概述（简介）内容要求见GB/Z19579－2012《卓越绩效评价准则实施指南》附录B，字数限1000字以内。

4、自我评价报告内容应对照GB/T19580－2012《卓越绩效评价准则》的要求，从采用方法、工作展开和实施结果三个方面逐条用事实和数据进行评价说明，必要时可使用图表，字数限10000字以内（含图表）。

5、证实性材料是指企业（组织）合法经营的证实，包括营业执照复印件，产品质量认证（含强制性认证和许可证）证书复印件，质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等认证（如已获认证）证书复印件，销售额证明（由市统计部门出具并盖章）、纳税证明（由市税务部门出具并盖章，注明应纳税金额、实际纳税金额）、出口创汇证明（由海关或外汇管理部门出具并盖章）、三废治理达标证明（由市环保部门出具并盖章），股份有限公司申报前三年的上市公司年度报告及审计报告复印件，近三年获得市级以上质量荣誉（包括品牌荣誉）的证实，组织机构图及企业（组织）自认为需提供的其他证实性材料等。证实性材料装订成册，并辅以目录和页次，便于查阅。

6、为便于评审委员会办公室与申报企业（组织）进行联系，请在表2的“联系方式”中详细填明本企业（组织）申报镜湖区质量奖的联系部门和联系人信息。

承　诺　书

**本企业（组织）郑重承诺:**

1、已充分了解镜湖区政府质量奖评审标准的有关规定，并同意严格遵守。

2、所提交的申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应的责任。

3、获得镜湖区政府质量奖后，同意向社会公开本企业（组织）实施卓越绩效管理模式的先进经验和方法，并保证持续实施卓越绩效管理，坚持以人为本，充分发挥员工的创业积极性，深入推进创业再创业工作，进一步加强技术创新和管理创新，努力为促进区域经济协调健康发展作出新的贡献。

4、正确宣传所获得的镜湖区政府质量奖荣誉。

法定代表人（签字）：

企业（组织）公章：

日期：　　　年　　月　　日

表1

基 本 情 况（一）

企业（组织）名称：

注册地址： 邮编：

法定代表人： 电话：

最高管理者： 　　 电话：

质量管理机构名称： 负责人：

电话： 传真：

企业（组织）成立日期： 工商注册号：

组织机构代码：　　　　　　　　　　　经济类型：

所属行业： 　 　 企业规模： □大型　□中型　□小型

职工总数： 人，管理人员数： 　 人

质量管理人员数： 　人，技术人员数： 人

注：1、经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局2001年颁发的《关于划分企业登记注册类型的规定》。

2、企业规模划分详见国家统计局2003年颁发的国经贸中小企〔2003〕143号《大中小型企业划分暂行标准》。

3、企业所属行业详见国家统计局行业分类标准。

4、带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

表2

基 本 情 况（二）

|  |
| --- |
| **联 系 方 式**  联系部门： 联系人：  通讯地址： 邮 编：  电 话： 手 机：  传 真： E-mail： |

企业（组织）获得管理体系认证情况：

质量管理体系 □ 已建立质量管理体系，但未获认证。

□ 已获认证。 认证时间：

环境管理体系 □ 已建立环境管理体系，但未获认证。

□ 已获认证。 认证时间：

职业健康安全管理体系

□ 已建立职业健康安全管理体系，但未获认证。

□ 已获认证。 认证时间：

企业（组织）获得质量荣誉情况：

□ 全国质量奖，获奖时间：

□ 安徽省质量奖，获奖时间：

□ 市政府质量奖，获奖时间：

其他：　　　　　　　　　获奖时间：

注：带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

表3 基 本 情 况（三）

主要产品（服务）名称：

产品（服务）获得质量荣誉情况：

□省部级以上科技进步　　等奖：□国家级　□省部级

获奖产品名称：　　　　　　　　　获奖时间：

□国家级重点新产品，认定产品名称：

认定时间：

□市级以上高新技术企业：□国家级　□省部级　□市级

认定时间：

□市级以上品牌荣誉：□中国名牌　□安徽名牌　□芜湖名牌

□驰名商标　□省著名商标　□市知名商标

获奖产品或商标名称：　　　　　　　　获得时间：

□市级以上工程质量奖：□鲁班奖　□黄山杯

获奖工程名称：　　　　　　　　　获得时间：

产品获得质量认证和生产（制造）许可证情况：

□强制性认证，认证名称：

获证产品名称：　　　　　　　　　　获证时间：

□生产（制造）许可证，许可证名称：

获证产品名称：　　　　　　　　　　获证时间：

□其他（证书名称）：

获证产品名称：　　　　　　　　　　获证时间：

注：带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

表4

主营业务质量水平

主要产品/工程/服务名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主要技术/服务指标** | **本企业水平** | **同行业水平** | **国际先进水平** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：本企业水平按上一年指标填报。同行业水平是指国内同行业普遍水平。多类别产品/工程/服务应分表填写，以下同。

表5

主要经济效益、节能、安全指标

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项 目 | 单位 | 年 | 年 | 年 | 市内同行业排名 |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 2 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 3 | 投资收益 | 万元 |  |  |  |  |
| 4 | 营业外收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 5 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 6 | 纳税总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 7 | 销售额 | 万元 |  |  |  |  |
| 8 | 创汇总额 | 万美元 |  |  |  |  |
| 9 | 社会贡献率 | % |  |  |  |  |
| 10 | 总资产贡献率 | % |  |  |  |  |
| 11 | 资本保值增值率 | % |  |  |  |  |
| 12 | 资产负债率 | % |  |  |  |  |
| 13 | 流动资产周转率 | 次 |  |  |  |  |
| 14 | 成本费用利润率 | % |  |  |  |  |
| 15 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |
| 16 | 产品销售率 | % |  |  |  |  |
| 17 | 产品质量等级品率 | % |  |  |  |  |
| 18 | 质量损失率 | % |  |  |  |  |
| 19 | 新产品产值率 | % |  |  |  |  |
| 20 | 万元总产值  综合能耗 | 吨/万元 |  |  |  |  |
| 21 | 万元总产值综合能耗年下降率 | % |  |  |  |  |
| 22 | 安全指标 |  |  |  |  |  |

注：1、第9项社会贡献率用于衡量企业运用全部资产为社会创造或支付价值的能力。

社会贡献总额

社会贡献率= ×100%

平均资产总额

社会贡献总额包括工资、劳保退休统筹及其他社会福利支出、利息支出净额、应交增值税、产品销售税金及附加、应交所得税及其他税、净利润等；

资产总额年初数+资产总额年末数

平均资产总额= 　　　　　　　　。

2

2、第10-16项指标填写请参见国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》的要求。指标的内容及计算公式如下：

利润总额+税金总额+利息支出 12

总资产贡献率= × ×100%

平均资产总额 累计月数

　　其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和。

报告期期末所有者权益

资本保值增值率= ×100%

上年同期期末所有者权益

其中：所有者权益等于资产总计减负债总计。

负债总额

资产负债率= ×100%

资产总额

其中：资产及负债均为报告期期末数。

销售收入 12

流动资产周转率= ×　　　　　　　×100%

流动资产平均余额 累计月数

利润总额

成本费用利润率= ×100%

成本费用总额

其中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

工业增加值 12

全员劳动生产率= ×　　　　　　×100%

全部职工平均人数 累计月数

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

工业销售产值

产品销售率= ×100%

工业总产值（现价）

3、第17-19项指标填写请参见国家质量监督检验检疫总局《工业产品质量指标解释》中的有关要求。（可登录[www.aqsiq.gov.cn](http://www.aqsiq.gov.cn)网站查阅）

指标的内容及计算公式如下：

α1P1+α2P2+α3P3

产品质量等级品率= ×100%

P

其中：P——报告期工业总产值（万元，现行价）

　P1——报告期全部优等品产值（万元，现行价）

　P2——报告期全部一等品产值（万元，现行价）

　P3——报告期全部合格品产值（万元，现行价）

　α1、α2、α3——分别为优等品、一等品、合格品的加权数，统一规定为：α1=1.0，α2=0.8，α3=0.6

有关优等品、一等品、合格品的划分标准与表4“注3”同。

报告期内部损失成本+报告期外部损失成本

质量损失率= ×100%

报告期工业总产值

其中：损失成本和工业总产值均以现行价计算。

报告期新产品产值

新产品产值率= ×100%

报告期工业总产值

4、“安全指标”按行业要求的项目填写，并提供行业指标要求（可另附页）。

5、对于非制造业，第16-19项指标可根据行业实际情况剪裁，但需说明理由，并在自我评价报告中详细说明本行业的相关经济指标及结果。

6、“市内同行业排名”为本企业（组织）在市内同行业中的最近一年排名位次。

表6

主要市场、环境指标

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 主导产品名称 | |  |  |  |
| 市场  占有  份额 | 年 |  |  |  |
| 年 |  |  |  |
| 年 |  |  |  |
| 顾客  满意  程度 | 年 |  |  |  |
| 年 |  |  |  |
| 年 |  |  |  |
| 顾客  忠诚  程度 | 年 |  |  |  |
| 年 |  |  |  |
| 年 |  |  |  |
| 环  境  指  标 | | 年 | 年 | 年 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

注：1、提供顾客满意指数测评的证实性材料。

2、提供环境指标依据及监测结果证实性材料。

表7

近三年产品质量市级以上监督抽查情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时 间 | 产 品 名 称 | 抽 查 部 门 | 抽 查 结 论 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

表8

近三年出口产品检验情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时 间 | 产 品 名 称 | 检验检疫部门 | 检验结果 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：没有产品出口的企业（组织）不用填写。表9

近三年其他与质量安全相关的情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 时　 　间 |  |  |  |  |  |
| 市级以上工程质量监督检查不合格或有违法行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 市级以上服务质量监督检查不合格或有违法行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 市级以上环境保护监督检查不合格或有违法行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 市级以上安全生产监督检查不合格或有违法行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 较大质量、安全、环保事故 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 受到相关方的重大投诉 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 其他违反法律法规的行为 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 | □有  □无 |
| 情形简述 |  | | | | |

注：1、可根据所属行业和产品（服务）的实际情况填写；

2、在相关的符合项的“□”内打“√”表10

近三年获得其他奖项情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 获 奖 名 称 | 颁 奖 部 门 | 获 奖 时 间 | 获 奖 说 明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：填写获得市级以上的主要奖项情况。

表11

主 要 供 应 商 名 录

供应商总数：　　　家

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 供应产品  名 称 | 供货数 | 单位 | 供应商名称 | 供应商详细  通讯地址 | 邮政  编码 | 联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：填写企业（组织）的主要供应商名单（应包括关键原材料供应商），可另加附页。

表12

主 要 顾 客 名 录

顾客总数：　　　　　家

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 顾　客　名　称 | 销售产品名称（规格） | 销售数 | 单位 | 顾客详细  通讯地址 | 邮政编码 | 联系人 | 联系  电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：填写企业（组织）的主要顾客名单，可另加附页。

表13

主要竞争对手情况

名称一

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称二

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称三

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

名称四

地址 邮编

产品 品牌

联系人 电话 传真

注：如不够填写，可另附页。

表14

评 审 意 见

|  |
| --- |
| 行业主管部门推荐意见：  负责人（签字）：  公　章：  年 月 日 |
| 镜湖区政府质量奖评委会意见：  公　章：  　　　年 月 日 |

组织概述（简介）

|  |
| --- |
| 1000字左右（另附页） |

自我评价报告

|  |
| --- |
| 10000字左右（另附页） |