

芜湖市政府性资金货物采购项目

# 招标文件

(第一册 专用部分)

项目编号：AHSZ-2022-CG005

项目名称：28 中学广播系统改造项目

采购人：芜湖市镜湖区教育局

代理机构：安徽双泽工程造价咨询有限公司

2022 年 6 月 17 日

## 招标文件目录

### 第一册 招标文件专用部分

- 第一章 招标公告
- 第二章 供应商须知前附表
- 第三章 合同条款前附表
- 第四章 采购需求
- 第五章 评标办法及评分规则

### 第二册 招标文件通用部分

- 第一章 供应商须知
  - 1 资金来源
  - 2 招标文件内容
  - 3 对供应商的要求
  - 4 招标文件的澄清和修改
  - 5 投标文件的组成
  - 6 投标函
  - 7 投标报价
  - 8 投标有效期
  - 9 投标文件的编制与提交
  - 10 拒收标书
  - 11 偏离
  - 12 无效投标
  - 13 履约保证金
  - 14 开标
  - 15 评标

- 16 定标
- 17 合同的授予和签订
- 18 质疑与投诉
- 19 验收
- 20 合同标的转让与分包
- 21 价款结算办法
- 22 附则

第二章 采购合同

第三章 投标文件格式

# 第一章 招标公告

## 28 中学广播系统改造项目公开招标公告

### 项目概况

“28 中学广播系统改造”项目的潜在投标人应在规定时间内联系招标代理获取招标文件，并于 2022 年 7 月 8 日 14 点 30 分（北京时间）前提交纸质投标文件。

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：AHSZ-2022-CG005
2. 项目名称：28 中学广播系统改造项目（本项目投标文件须为纸质文件）
3. 预算金额：120000.00 元
4. 最高限价：120000.00 元
5. 采购需求：28 中学广播系统改造，包含 IP 网络广播控制服务器、网络广播系统控制软件、数字 IP 广播移动客户端软件等，具体详见附件。
6. 合同履行期限：合同签订后 15 个日历天。
7. 本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：
  - 3.1 供应商须符合下列情形之一（不良行为记录以《芜湖市公共资源交易投标人（供应商）不良行为信息记录披露管理办法》（公管【2021】7 号）为准）：
    - 3.1.1 未被市、县市区公共资源交易监管部门或其他行政管理部门记不良行为记录；
    - 3.1.2 曾被市、县市区公共资源交易监管部门或其他行政管理部门记不良行为记录，投标截止日不在披露期内。
  - 3.2 如项目接受联合体投标，对联合体应提出相关资格要求；如属特定行业项目，供应商应当具备特定行业法定准入要求。
  - 3.3 须具有独立法人资格。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2022年6月20日至2022年6月24日，每天上午9:00至12:00，下午14:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）

2. 方式：凡有意参加投标者，请于规定时间内联系招标代理获取招标文件。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 时间：2022年7月8日14点30分（北京时间）

2. 地点：详见招标文件

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 资金来源：省级财政资金市本级财政资金县区级财政资金 自筹资金 其他（请说明资金来源及比例）：

2. 本项目免收投标保证金。

3. 其他事项说明

3.1 本项目需落实的中小微型企业扶持等相关政府采购政策详见招标文件。

3.2 信用标：

本项目未启用信用标（信用标得分一律为基本分）。

本项目启用信用标（信用标评审计分依据为市公共资源交易诚信评价信息系统获取分数）。

3.3 代理服务费：

3.3.1 支付方：采购人；中标供应商。

3.3.2 支付标准：

代理服务费：中标价 $\leq$ 100万元，代理服务费=中标价 $\times$ 1.2%（货物类项目低于3000元的按3000元支付）。

### 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：芜湖市镜湖区教育局

地址：芜湖市镜湖区长江中路51号

联系方式：0553-3902626

2. 代理机构信息

名称：安徽双泽工程造价咨询有限公司

地址：安徽省合肥市高新区长江西路 677 号昌河大厦 5 层 501-503

联系方式：17555033365

3. 项目联系方式

电 话：17555033365

采购人：芜湖市镜湖区教育局

代理机构：安徽双泽工程造价咨询有限公司

2022 年 6 月 17 日

## 第二章 供应商须知前附表

序号	条款名称	条款内容
1	项目性质	货物采购
2	项目分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不分包 <input type="checkbox"/> 分为个包： <u>（描述分包情况）</u>
3	进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许：本采购项目已经财政部门审核同意采购的进口产品为： _____。（注：本文件所称进口产品是指通过中国海关 报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）
4	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织： 1. 时间： 2. 地点： 3. 联系方式： 4. 其他：
5	质疑及答复	供应商根据政府采购有关法律法规规定的时间和方式提出疑问， 采购人或代理机构按有关规定给予答复。
6	投标有效期	开标后 56 个日历天
7	投标截止时间、 地点	1. 时间：2022 年 7 月 8 日 14 点 30 分（北京时间） 2. 地点：芜湖市鸠江区河清路 18 号金浩仁和天地 14 栋 502 室
8	开标时间、地点	1. 时间：2022 年 7 月 8 日 14 点 30 分（北京时间） 2. 地点：芜湖市鸠江区河清路 18 号金浩仁和天地 14 栋 502 室
9	投标文件提交	<input checked="" type="checkbox"/> 纸质投标文件：正本一份，副本四份。 <input type="checkbox"/> 电子投标文件（电子招标相关要求附后）： 使用电子招投标的，电子投标文件的提交是指供应商使用系统完 成投标文件的上传，未在投标截止时间前完成上传的投标文件视 为逾期送达。中标供应商领取中标通知书时，须提供三份纸质投 标文件给采购人。（纸质投标文件应从“投标文件制作软件”中 直接打印成册，且与电子投标文件一致）
10	是否邀请供应商 到现场	<input type="checkbox"/> 否，本项目不邀请供应商参加开标会，由采购人和代理机构按 规定开标。 <input checked="" type="checkbox"/> 是，具体要求：采购人和代理机构在规定的投标截止时间（开 标时间）和地点公开开标，邀请所有供应商的法定代表人或其委 托代理人参加。供应商必须准时参加，如参加须携带：《法定代 表人授权委托书》原件或《法定代表人证明》原件（格式详见招 标文件）。

		注意：参加开标的供应商的法定代表人或其委托代理人必须遵守相关疫情防控规定，出示有效的健康码、行程码和核酸检测证明（电子、纸质皆可）。
11	评标办法	本项目采用： <input type="checkbox"/> 最低评标价法； <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 B1。 评标办法详见招标文件。
12	信用查询	1. 参与芜湖市政府采购活动的供应商在评标结束当日被列入以下失信名单的，不得被推荐为政府采购项目中标候选供应商。 1.1 供应商被列入失信被执行人的； 1.2 供应商被列入重大税收违法案件当事人名单的； 1.3 供应商被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的； 1.4 被列入芜湖市公共资源交易服务网站“诚信黑榜”公布的“黑名单”（在一定期限内禁止参加依法进行的招标采购活动的行政处罚且在行政处罚期限内的）。 2. 联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 3. 不良信用记录查询渠道如下： 3.1 失信被执行人：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn） 3.2 重大税收违法案件当事人名单：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn） 3.3 政府采购严重违法失信行为记录名单：中国政府采购官网（www.ccgp.gov.cn） 3.4 芜湖市公共资源交易服务网站“诚信黑榜”：芜湖市公共资源交易服务网（http://whsggzy.wuhu.gov.cn/xyzl/020002/subpage.html）
13	履约保证金（合同履约担保）	1. 履约保证金的金额：中标价的 2.5% 2. 履约保证金的形式：转账。 3. 履约保证金缴纳其他注意事项，双方签订合同时协商。
14	代理服务费	1. 支付方： <input type="checkbox"/> 采购人； <input checked="" type="checkbox"/> 中标供应商。 2. 支付标准： <input checked="" type="checkbox"/> 代理服务费：中标价≤100 万元，代理服务费=中标价×1.2%（货物类项目低于 3000 元的按 3000 元支付）。 <input type="checkbox"/> 按竞价结果元收取。 开评标产生的必要费用，也由中标供应商承担。
15	节能产品	1. 强制采购类节能产品：必须按品目清单要求采购，并在招标文件第四章进行说明。 2. 优先采购类节能产品：详见招标文件。
	环境标志产品	详见招标文件。



16	非专门面向中小企业采购货物的价格扣除	<p>根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）及财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）。</p> <p>非专门面向中小企业采购货物，享受中小企业扶持政策的供应商应当满足下列条件：</p> <p>1. 供应商提供的货物（项目涉及的服务不做要求）全部为小型企业、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造，给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>1.1. 货物为小型企业、微型企业制造，投标供应商应当在投标文件中提供有效的《中小企业声明函》，并对其真实性负责。</p> <p>1.2 货物为监狱企业制造，投标供应商应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆建设生产兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再列入《中小企业声明函》，不重复享受政策。</p> <p>（监狱企业：监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制戒毒隔离所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。）</p> <p>1.3 货物为残疾人福利性单位制造，投标供应商应当在投标文件中提供由141号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再列入《中小企业声明函》，不重复享受政策。</p> <p>（残疾人福利性单位：根据财政部民政部《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定）</p>
17	主要中标标的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等	<p>依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院令 第658号）规定：</p> <p>本项目将对中标供应商的主要中标标的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等，经评标委员会评审认可后随评标结果一并公示。参加本次采购活动的供应商应当在投标文件中提供有效的《主要中标标的承诺函》，如有虚假，将取消其中标资格并上报芜湖市公共资源交易管理局按有关规定处理。</p> <p>注：主要中标标的由采购人根据项目情况设定，至少应包含核心产品。</p>
18	业绩	<p>本项目将对中标供应商经评标委员会评审认可的投标业绩（含合同名称、签订时间等）进行公示。如有虚假，将取消中标资格并上报芜湖市公共资源交易管理局按有关规定处理。【除非本招标文件另有规定，业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户（“最终用户”系指合同项目的建设方或由建设方确定的承包方）签订的合同及招标文件要求的相关证明。投标供应商与其关联公司（如母公司、控股公司、参股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。】</p>
19	同品牌多家供应	<p>1. 最低评标价法：提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同</p>

	商处理原则	<p>项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且评标价最低的参加评标。评标价相同的，按照以下方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 随机抽取 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>2. 综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照以下方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选供应商。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 随机抽取 <input type="checkbox"/> 其他_____</p> <p>3. 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。</p>
	信用标评分	详见招标公告
	备注：	<p>1. 当招标文件通用部分和该专用部分不一致时，以此专用部分为准。</p> <p>2. 说明：<input checked="" type="checkbox"/>表示采用条款，<input type="checkbox"/>表示不采用条款。</p> <p>3. 诚信投标温馨提示：参加本次采购活动的供应商在投标文件中提供的资料均应真实，如有虚假，将被取消中标资格并承担不利法律后果。</p>

### 第三章 合同条款前附表

#### 合同条款前附表

序号	条款内容
1	履约地点为：芜湖市镜湖区教育局 (注：由采购人指定本项目履约地点)
2	预付款：■无 □有，金额/比例为：（中标供应商申请预付款时需提供预付款保函或其他非现金担保措施） （说明：政府采购文件中约定预付款，预付款比例一般不低于合同金额的30%，以人工投入为主的采购合同，一般不低于10%。中小微企业合同预付款比例可提高到50%以上，与疫情防控有关的采购合同预付款比例最高可达100%。约定预付款的，应于合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内支付。适用于招标投标法的政府采购工程项目，预付款从其相关规定） 付款应按下列条件进行：全部货物安装调试完毕，经买方验收合格，买方尽快办理付款手续，一次性支付100%合同款。
3	索赔方式：在合同中约定。
4	本合同买方为：芜湖市镜湖区教育局 交货时间（供货期）：合同签订后15个日历天 交货地点：芜湖市镜湖区教育局 代理机构：安徽双泽工程造价咨询有限公司

备注：采购合同格式见通用部分，采购人提供采购合同文本的，按采购人提供的采购合同文本签订合同。

## 第四章 采购需求

备注：

1. 以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为采购人所提采购需求，供应商应认真仔细研究，投标时应慎重选择相应的产品及技术参数、规格型号等进行投标。

2. 标有“\*”的参数为实质性参数，必须满足并提供技术支持资料（技术支持资料以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告或招标文件明确要求的材料为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准），否则，其投标无效。

3. 投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、验收、税费等所有费用。

4. 本项目招标文件通用部分第三章“投标文件格式”中内容应根据项目需要和评标办法规定填写；如不需要，则填写无。

5. 中标供应商和采购人签订的合同应与招标文件中的采购合同一致，不得另行签订与采购合同相背离的其他合同。

6. 下列《采购需求一览表》中标注“▲”的产品，投标供应商在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、规格、型号、数量、单价等信息该承诺函经评标委员会评审认可后随评审结果一并公示，如投标文件中未提供、提供不全将可能导致投标无效。采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要产品（包括核心产品）标注“▲”。

7. 下列《采购需求一览表》中标注“◆”的技术参数，为采购产品的重要技术参数，由采购人根据项目实际需求酌情添加。重要技术参数的比重，不宜超过总数的5%。（不适用于B3类评标办法）

8. 采购人或代理机构查询中国政府采购网相关链接，并根据查询结果，在采购需求一览表填写列入品目清单情况。

采购产品如有列入品目清单内强制采购类节能产品，必须按品目清单要求采购。提供国家确定的认证机构证明网页截图，及认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则按无效投标处理。

采购产品如有列入品目清单内优先采购节能或环境标志产品，根据评标办法要求提供相关证明材料，否则在评标时相关评审项不得分。

9、采购人、采购代理机构应当依据国务院批准的中小企业划分标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。（如下图所示）

10、采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购标的性质（采购货物或采购服务）予以明确。

中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业★	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业★	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运

输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

## 采购需求说明

- 1、所投产品均需壹年质保，提供承诺函加盖投标人公章。
- 2、本次改造要求对室外运动场广播系统进行重新升级改造，要求声场均匀无死角，话筒可全运动场使用，不断频。
- 3、要求更换及新安装的设备与现有广播设备及广播软件无缝对接，可受控于主广播系统，亦可本地独立广播，提供无缝对接承诺函。

## 采购需求一览表

序号	名称	技术参数和规格型号	数量	单位	单价	合计价	列入优先采购和强制采购目录清单情况（优先采购或强制采购）	所属行业（按工信部联企业【2011】300号）	标的性质（货物/服务）	备注
1	IP 网络广播控制服务器	<p>1、工业级机柜式机箱设计，机箱采用钢结构有较高的防磁、防尘、防冲击的能力。</p> <p><b>*2、17.3 英寸 LED 液晶显示屏，内置五线工业加固触摸屏，简单易用的触摸屏操控。</b></p> <p>3、工业级专用主板设计，双核两线程超低功耗的嵌入式工业级处理器，处理速度更快，运作性能更强，可以长时期不断电稳定工作。</p> <p>4、内置大容量 SSD 固态硬盘，具有抗震动、抗摔、读写速度快、功耗低等特点。内置 4 组通用串行总线，最高 480M 传输速率。</p> <p><b>*5、内置 6 组工业异步传输接口（COM 口），提供产品实物背面接口图片，传输接口必须清晰可见。</b></p> <p>6、支持 4 路声卡，支持双显卡，可外接最大 FullHD 显示设备。</p> <p>7、具有一路短路触发开机运行接口，用于定时驱动开机运行，实现无人值守功能。</p> <p>8、运载服务器软件后构成系统管理控制中心服务器软件采用后台系统服务运行，是企业级的标准服务器工作模式，开机系统即可自动运行，相比运行在界面前台的软件具有更高的稳定性和可靠性。</p> <p>9、支持 DHCP，兼容路由器、交换机、网桥网关、Modem、Internet、2G、3G、4G、组播、单播等任意网络结构。</p> <p><b>*10、为了保证产品质量的稳定性，投标时需提供中国强制性 3C 认证，以及官网查询截图并加盖公章。</b></p>	1	台				工业	货物	

		<p>11、此产品投标提供由中国质量认证中心的中国节能产品认证证书,并加盖公章。</p> <p><b>*12、提供壹年售后服务承诺函,提供与原有广播系统无缝对接承诺函并加盖公章。</b></p>								
2	网络广播系统控制软件	<p>1、软件是整个系统的运行核心,支撑系统内广播终端的运行,广播终端基本参数配置,负责音频流点播服务、计划任务处理、终端管理和权限管理等功能。</p> <p>2、管理节目库资源,为所有终端提供定时播放和实时点播媒体服务,响应各终端的节目播放请求,为各音频工作站提供数据接口服务。</p> <p>3、支持高达 1000 个单播任务或节目传输,支持多台服务器分布式部署与服务器集群。(见资格证明文件中产品彩页)</p> <p>4、支持自定义终端名称、无限量分组、无限量定时任务、无限量定时分组,支持无限量音频采集播放、定时播放、一键呼叫与播放。</p> <p>5、支持多用户、任意级别的分控管理,支持不限量的监听终端,进行多任务实时监听,支持无限量环境监听功能,节目库支持无限量文件及无限量文件夹管理。</p> <p>6、支持安保巡更签到管理,支持附属终端管理功能,支持会议调度功能,支持任务重入智能识别功能,几何倍数降低码率。</p> <p><b>*7、支持节目定时离线播放任务,支持远程手动、智能控制终端电源。</b></p> <p><b>*8、支持支持手机 WIFI 点播,任意选择播放终端;支持播音室文本广播,语音选择、调节语速功能。</b></p> <p>9、支持全天无人值守工作,支持断电数据保护,支持自动发现已绑定终端,支持自定义心跳数据,支持上下线提醒、支持气泡弹窗提醒。</p> <p>10、软件支持第三方平台嵌入式开发,提供标准的 MFC 动态链接库,实现与其他系统平台整合(例如楼宇访客系统、监控视频系统等)。</p> <p>11、支持任意单体、分组的呼叫、音乐播放、定时、打铃功能,支持远程无线遥控器,并支持智能组合按键,支持远程音量调节、播放、选曲功能。</p>	1	套				软件和信息技术服务业	货物	



	<p>12、支持系统免登陆、注销的自启动功能，不影响定时打铃等功能运行，支持后台录音，支持远程存储，支持智能任务识别启动录音。</p> <p>13、支持数字音频智能识别，支持自动重编码，支持破损文件识别，专业播音室管理软件，支持临时任务保存与编辑再调用。</p> <p>14、支持自定义终端分区快捷键操作，支持最多5种或以上任务音量；PC端主界面增加按树形结构显示终端状态的功能。</p> <p><b>*15、支持的虚拟终端接入，支持便携移动客户端操作。</b></p> <p>16、支持网络话筒接通呼叫转移功能，打铃方案能独立备份/恢复。</p> <p>17、支持全区、分区消防联动，支持消防N±N模式，支持人工报警与数字报警混音。</p> <p>18、支持统一管理终端登陆密码，并支持授权范围管理、10级优先级管理，并支持轻松自动授权。</p> <p>19、支持PSTN广播，内置人性化中文语音，支持手机、座机、小灵通、远洋电话广播，兼容全球电信系统接入。</p> <p>20、支持短信语音广播，支持移动或联动的指定号码或公用号码信息发送。</p> <p>21、支持任务管理、会话管理、硬件管理、用户管理、授权管理、媒体管理、网络自适应管理。</p> <p>22、支持全系列日志查询、过滤、检索、输出，终端启动、播放、管理、控制、上下线、定时、触发、消防、呼叫、对讲、求助、报警、遥控、拆除。</p> <p>23、采用标准的选配安装模块，软件包带有系统服务器软件、中继服务器软件、远程客户端软件、广播客户端软件、消防报警软件、无线遥控控制软件和电话广播软件等组成；支持客户自定义选择安装，实现最大程度的降低系统资源占用，提高系统运行效率，是行业内安装最灵活的广播软件。</p> <p>24、采用后台系统服务运行，是企业级的标准服务器工作模式，开机系统即可自动运行，相比运行在界面前台的软件具有更高的稳定性和可靠性。</p> <p>25、Windows服务模式，支持Win98~Win8.1等系统平台，内置7大系统服务，并支持系统看门狗。</p> <p><b>*26、为了防止盗版以及整体系统的稳</b></p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--

		<p>定性，需提供中华人民共和国国家版权局-计算机软件著作权登记证书（证书含有 IP 内部通讯系统的字样），并加盖公章，中标后需要通过网络查询核实。</p> <p>27、为保证教学应用统一性，本次招标设备应与前期建设无缝整合，潜在投标人自行勘察并承诺。中标公示后的三个工作日内需向招标人提供以上内容涉及到的响应材料的原件，以便查验，投标时针对以上内容提供承诺函，并加盖公章。</p>								
3	数字 IP 广播移动客户端软件	<p>1、基于 Windows 普通计算机平台数字可移动式客户端软件，支持 Win98~Win8.1 等系统平台采用便携式 U 盘设计，方便携带。客户端软件利用网络（局域网、广域网）远程登录到服务器，支持多套客户端软件同时登录到服务器，各套客户端软件独立工作。</p> <p>2、支持客户端软件远程手动、自动节目播放和寻呼广播，支持远程登录到服务器节目库点播歌曲播放。设置定时任务提交服务器，进行自动广播，当拔掉移动客户端时定时任务也可以正常执行定时任务。</p> <p><b>*3、支持客户端软件远程添加音频文件到服务器，可同时建立多个节目库文件，并具有独有管理权限。</b></p> <p>4、支持终端节目监听和环境监听，并自动录音存在至服务器。</p> <p>5、直观人性化操作界面，实时显示广播终端工作状态及任务音量，支持最多 5 种或以上任务音量控制。</p>	1	套				软件和信息技术服务业	货物	
4	UHF 无线手持话筒	<p>1、频率指标：470-510M 540-590M 640-690M 740-790M 807-830MHz 五段（要求满足或优于此性能），调制方式：宽带 FM，频道数目：500 个频道。（出具满足该参数的第三方机构检测报告，提供相关证明材料）</p> <p>2、配套有 1 台接收主机和 2 个无线手持话筒。</p> <p>3、采用 UHF 超高频段双真分集接收，并采用 PLL 锁相环多信道频率合成技术；V/A 显示屏在任何角度观察字体清晰同时显示信道号与工作频率。红外对频功能，能方便、快捷的使发射机与接收机频率同步，超强的抗干扰能力，能有效抑制由外部带来的噪音干扰及</p>	1	台				工业	货物	

		<p>同频干扰。</p> <p>4、</p> <p><b>*4.1 带 8 级射频电平显示，8 级音频电平显示，频道菜单显示，静音显示；</b></p> <p><b>*4.2 具有 SCAN 自动扫频功能，使用前按 SET 功能键自动找一个环境最干净的频点处停下来，此频率作为接收机的使用频率。（投标时针对以上二点内容，出具满足该参数的第三方机构检测报告，提供相关证明材料）</b></p> <p>5、平衡和非平衡两种选择输出端口，适应不同的设备连接需求。</p> <p>6、接收机指标：采用二次变频超外差的接收机方式，灵敏度：12dB <math>\mu</math>V（80dB/N），灵敏度调节范围：12-32dB <math>\mu</math>V，频率响应：80Hz-18KHz（<math>\pm</math>3dB）。</p> <p>7、发射机指标：音头采用动圈式麦克风</p> <p>8、输出功率：3mW~30mW。</p>								
5	话筒信号放大天线	<p>1、宽频定向天线 680-960MHz；适用于 GSM, CDMA, WCDMA, WLAN, LTE 网络；频带范围：680~960MHz，增益：11dB。</p> <p>2、输入阻抗：50 <math>\Omega</math>，水平面波源宽度：60° 垂直面波源宽度：50°，前后比：&gt;18. 驻波比：&lt;1.5，模化形式：垂直，最大功率可达 50W。</p> <p>3、输出/入阻抗：50 <math>\Omega</math>，端口形式：连接 BNC 输入端。</p>	1	套				工业	货物	
6	播音话筒	<p>1、换能方式：电容式</p> <p>2、指向性：心形指向性</p> <p>3、频率响应：20-18KHz</p> <p>4、出阻抗：75 <math>\Omega</math>，平衡</p> <p>5、灵敏度：-40dB<math>\pm</math>2dB</p> <p>6、动态范围：109dB，1KH at max spl</p> <p>7、信噪比：65dB 1KHz at 1 Pa</p> <p>8、供电电压：DC3V/ 幻象 48V</p> <p>9、开关：电子轻触</p> <p>10、咪杆长度：410mm</p> <p>11、线材配置：8 米双芯、8.5mm 卡龙母 + 卡龙公</p> <p>12、单支话筒参考重量：0.78Kg</p> <p>13、底座规格参考（LxWxH）：114 <math>\times</math> 140 <math>\times</math> 37mm</p>	2	只				工业	货物	
7	▲调音台	<p>1、支持 <math>\geq</math>10 路 MIC 输入兼容 8 路线路输入接口支持 <math>\geq</math>2 组立体声输入接口，<math>\geq</math>4 路 RCA 输入，话筒接口幻像电源：</p>	1	台				工业	货物	核心

		<p>+48V。</p> <p>2、具有≥2组立体主输出、≥4路编组输出、 ≥4路辅助输出、≥1组立体声监听输出、≥1个耳机监听输出、≥2个效果输出、≥1组主混音断点插入、≥8个断点插入，提供实物接口截图佐证。</p> <p>3、内置24位DSP效果器，提供100种预设效果</p> <p>4、具备15个60mm行程的高精密碳膜推子。</p> <p>5、频率响应：20Hz-20kHz，±2dB；失真度： &lt;0.03% at+0dB,22Hz-22KHz A-weighted；灵敏度：+21dB~-30dB； 信噪比：&lt;-100dB A-weighted</p>							产品
8	DSP 数字音频矩阵处理器	<p>1、包括输入/输出自由矩阵分配，输入/输出增益控制、输入/输出PEQ、输入/输出信号延时、输入/输出压缩限幅、噪音门电子分频器、相位选择，全部由电脑控制软件控制。</p> <p>2、配套控制软件控制，可设置十套场景模式，数据保存，永不丢失。</p> <p>*3、纯数字化音频处理矩阵，前面板无任何调节旋钮，提供产品实物前面板图片。</p> <p>4、中央集控、会议首选矩阵式DSP数字矩阵调音台，通过3G网络还可实现现场实时远程操控。</p> <p><b>*5、矩阵模块为8路平衡输入、4路平衡输出，提供产品实物接口照片。</b></p> <p>◆6、系统采用24-bit,48kHz采样率、Σ-Δ AD/DA转换、32位DSP芯片处理技术，输入处理部分包含增益、静音、噪声门、4个参量均衡、高切、低切、反馈抑制等7个处理单元。</p> <p>◆7、输出处理部分包含3个参量均衡、增益、静音、压缩/限幅器、相位、延时、低频参数、高频参数、类型、输入选择10个处理单元。</p> <p>8、所有输入输出之间可以自由进行矩阵式分配，所有参量均衡的频点、增益和带宽可调，所有高切、低切的类型可选择： Butterworth、Bessel、Linkwitz-Riley；频点20Hz-20kHz连续可调，所有压缩/限幅器的阈值、启动时间、恢复时间连续可调，所有延时</p>	1	台				工业	货物

		<p>模块都具有高达 100ms 的延时时间，任意通道之间参数设置可以自由复制，内置测试信号发生器，20Hz-20kHz 正弦波可调，信号幅度可调，10 个用户预设；整机状态和每个预设都可以单独存储和调用。</p> <p>9、具有密码保护功能以及使用控制功能，可以通过 RS232 方式实现多台的系统级联，并可以接受中控设备进行远程网络控制</p>								
9	专业音频控制软件	<p><b>*1、输入分为 A1、A2、A3、A4 四个独立 DSP 通道，每个通道具有两个独立输入接口，共 8 个接口，提供软件界面图片。</b></p> <p>2、4 段数字均衡，Q 值可调，通常我们用来改变某个频率点的特性，起到修饰单色的作用。在 TYPE（类型）下拉选项中我们可以有 5 种功能选择：第一种：PEAK（点）——点状调整，对某一个频率点进行调节；第二种：HIGH SHELF（高频通过）——某一个频率点的高通（高过该频率点的信号不受控制），高通的幅度在 GAIN 中改变，频率点在 FREQUENCY 中选择，这时 Q 值改变功能不起作用；第三种：LOW SHELF（低频通过）——某一个频率点的低通（低过该频率点的信号不受控制），低通的幅度在 GAIN 中改变，频率点在 FREQUENCY 中选择，这时 Q 值改变功能不起作用；第四种：LOW CUT（低频切除）——低频切除通过 FREQUENCY 改变频率，让该频率以下的信号切除；第五种 HIGH CUT（高频切除）——高频切除，通过 FREQUENCY 改变频率，让该频率以上的信号切除。</p> <p>3、低切：切除输入中某个频率以下的信号，低切各类中有 5 种功能可以选择，主要是用来改变低切的程度。</p> <p>4、高切：切除输入中某个频率以上的信号，高切各类中有 5 种功能可以选择，主要是用来改变高切的程度。</p> <p>5、反馈抑制（针对话筒输入）：分为 6 档。</p> <p>6、噪音门：通过改变噪音门的大小，能控制输入电平的开启值在实际使用中增加系统灵活性。</p> <p>7、静音。</p> <p>8、音量：控制输入信号经过处理后的输出电平大小，最大可增益 12dB。</p> <p><b>*9、C 输入 3 段 PEQ, Q 值可调, Type</b></p>	1	套				软件和信息技术服务业	货物	

		<p>中与 A 输入一样,有 5 种功能可供选择: a、回声: 回声大小、回声次数、回声间距时间长短。b、处理: 增加直达声强度。c、输入选择: 4 个独立的 DSP 输入通道,可以独立选择是否接入效果。“勾”表示接入效果(矩阵编组)。d、静音: 当红色出现时,表示该通道没有输出,静音。e、音量: 效果输出的大小电平调节,提供软件界面图片。</p> <p>*10、D 输出分为 2 个独立输出,分别是 D1、D2。3 段 EQ, Q 值可调, Type 中与 A 输入一样,有 5 种功能可供选择: a、延时能够将输出信号独立延时送出。b、反相: 改变输出相位。c、压缩器: 这是标准的处理器特性,压缩器比例可调,启动、恢复时间可调,是一个典型的压缩限幅器。d、激励: 分为高、低频激励,可以选择对不同频率点进行激励,能有效改善话筒音色。e、输出选择: 每个输出通道可以独立选择 A1、A2、A3、A4、C 输入信号(矩阵编组),提供软件界面图片。</p> <p>11、F 输出,3 段 EQ, Q 值可调, Type 中与 A 输入一样,有 5 种功能可供选择: a、延时: 能够将 F 输出信号独立延时送出,该功能在多功能厅经常用到。b、反相: 改变 D 输出相位,通常我们设在正相(方块不打勾)。c、压缩器: 这是标准的处理器特性,压缩器比例可调,启动、恢复时间可调,是一个典型的压缩限幅器。d、低切: 切除 F 输出中某个频率以下的信号,低切种类中有 10 种功能可以选择,主要是用来改变低切的程度;高切: 切除 F 输出中某个频率以上的信号,高切种类中有 10 种功能可以选择,主要是用来改变高切的程度;通过高切、低切二功能,很容易实现二路电子分频。e、输出选择: 每个输出通道可以独立选择 A1、A2、A3、A4、C 输入信号(矩阵编组)。</p>							
10	编程节目定时器	<p>1. 标准机柜式设计,设有十路可编辑定时控制电源,最大用电量 2500W。</p> <p>*2. 大屏幕液晶显示屏,图形化界面,操作简单。可显示 10 路电源状态指示、日期、星期、时间、下一步程序的信</p>	1	台				工业	货物

		<p>息等。（提供界面截图佐证此功能）</p> <p>3. 具备 1 路钟声输出接口, 1 路报警短路信号输入接口。</p> <p>4. 具备 1 路触发控制短路信号输出接口, 可触发报警器等设备。</p> <p>5. 设有短路触发输出接口, 可控制十六位电源时序器开关, 扩展定时电源插座。</p> <p>6. 支持将一星期内某一天的程序拷贝到其它的某一天或某几天。</p> <p>7. 断电程序不丢失, 来电自动恢复运行。</p> <p>8. 存储容量大, 可进行多步编程定时控制电源。</p>							
11	IP 网络终端	<p>1. 标准 19 英寸机架设计, 黑色氧化铝拉丝面板, 网络接口: 标准 RJ45, 支持协议: TCP/IP, UDP, IGMP (组播), 音频格式: MP3。</p> <p><b>*2. 工业级 3.4 英寸 LCD 显示屏, 16 个工业级金属按键, 超强抗干扰性能, 避免红外操作的不稳定因素。</b></p> <p>3. 设备采用嵌入式计算机技术和 DSP 音频处理技术设计; 采用高速工业级芯片, 启动时间小于 1s。</p> <p>4. 内置 1 路网络硬件音频解码模块, 支持 TCP/IP、UDP、IGMP (组播) 协议, 实现网络化传输 16 位 CD 音质的音频信号。</p> <p>5. 支持远程点播功能, 支持 1000 级自定义音频优先级静音控制 (支持多路信号放大、混音、三级优先控制、音调调节)。</p> <p>6. 支持 DHCP, 兼容路由器、交换机、网桥网关、Modem、Internet、2G、3G、4G、组播、单播等任意网络结构。</p> <p>7. 支持至少 3 种高安全的授权 IP 配置方案, 安全系数远高于 Web 等远程配置方案。</p> <p>8. 授权操作管理功能, 支持服务器统一配置管理用户及密码。</p> <p>9. 仿 iOS 平铺式菜单管理, 消灭复杂的二级菜单。</p> <p>10. 支持数字音频时光流逝的断点播放功能, 确保广播同步效果。</p> <p>11. 支持新配置注册智能语音提示功能。</p> <p>12. 支持远程媒体点播功能, 节目点播支持英语教练播放模式 (A-B 复读)。</p> <p>13. 支持 1000 级自定义音频优先级静音控制。</p>	1	台			工业	货物	

		<p><b>*14. 支持 PSTN 电话广播，支持短信语音广播。</b></p> <p><b>*15. 支持手机 WIFI 点播，支持无线遥控器点播。</b></p> <p>16. 1 路线路 (AUX) 和 1 路话筒 (MIC) 输入接口, 具有独立的音量和高低音调节, 并支持断网寻呼功能。</p> <p>17. 4 路音频信号输出接口, 可同时外接 4 台功率放大器, 工业级接线端子, 采用螺丝固定, 连接可靠性远高于常规接插件。</p> <p>18. 三线制音控强切输出接口, 无需 DC24V 强切电源, 且不限音控数量。</p> <p>19. 内置 4 x 500W 大功率智能电源输出接口, 无音乐或呼叫时, 自动切断级联功放电源, 进入待机状态, 且具有编程打开输出电源功能。</p> <p>20. 支持缄默强度预置减少功能, 支持背景伴奏预置功能。</p> <p>21. 1 路 PC 机下载 IP 地址串口, 用于修改网络解码模块 IP 地址。</p> <p>22. 数字化产品, 扩容方便, 不受地理位置限制, 无需增加机房管理设备, 采用共网免线路施工的设计理念, 安装简便。</p> <p>◆23. 厂家具有覆盖范围含: 音视频及智能灯光集成系统 (公共广播、数字会议、智慧云录播、中控矩阵、LED 大屏及控制、专业音响) 的五星级商品售后服务认证证书, 提供复印件加盖公章。</p>							
12	1500W 纯后级数字定压功放	<p>1、1 通道 LINE 不平衡 TRS 输入, 1 通道 LINE 不平衡 TRS 级联输出。</p> <p>2、1 通道 LINE 平衡×LR 输入, 1 通道 LINE 平衡×LR 级联输出。</p> <p>3、面板带音量调节旋钮。</p> <p>4、产品具有良好的短路、过载、过热等自我保护。</p> <p>5、额定输出功率: 1000W。</p> <p><b>*6、为了保证产品质量的稳定性, 投标时需提供中国强制性 3C 认证, 以及官网查询截图并加盖公章。</b></p> <p><b>*7、针对功放短路、过载, 提供产品功能证书并加盖公章。</b></p>	4	台				工业	货物
13	室外音柱	<p>1、额定功率 (100V): 60W。</p> <p>2、额定功率 (70V): 30W。</p> <p>3、灵敏度: 91dB。</p> <p>4、阻抗: 黑: Com 白: 160Ω。</p>	20	只				工业	货物



		5、频率响应：110-15KHz。 6、防护等级：IP×6 防水。 7、喇叭单元：6.5"×2+3"×2。 <b>*8、户外防雨音柱，IP66 防水认证。</b>								
14	音柱	1. 额定功率(100V)：120W 2. 额定功率(70V)：60W 3. 灵敏度≥94dB 4. 频率响应：110-15KHz 5. 防护等级：IP66 6. 喇叭单元：6.5"×4+3"×1	8	只				工业	货物	
15	室外音柱立杆	主席台围墙音柱立杆安装,每只立杆挂1只音柱,要求美观稳定安全	8	只				工业	货物	
16	千兆网络交换机	1、网络标准 IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3x; 2、端口 24 个 10/100/1000M 自适应 RJ45 端口 (Auto MDI/MDIX) ; 3、MAC 地址表 8k; 4、参考尺寸 294× 180 × 44mm。	1	台				工业	货物	
17	机柜	1. 标准网络机柜 2000mm×600mm×600mm 2. 按国标标准设计生产,符合 19 英寸标准。 3. 主要材料:板厚不小于 1.2mm 的优质冷轧钢板 表面涂饰:酸洗,磷化,静电喷涂,纹皱饰面。 4. 特点:制造工艺精确,各零件可拆装,便于运输。 5. 前后门及左右侧板皆可脱卸,系统维护简便,易于拼架扩容,采用蜂孔设计。 6. 底部配有万向轮和可调节的脚撑螺栓,便于移动及调整水平。 7. 柜体采用优质冷轧钢板,整体焊接而成,刚性强,两侧有走线单元,含 PDU。	1	台				工业	货物	
18	室外广播线	RVV2×2.0 护套广播线(国标无氧铜)。	2000	米				工业	货物	
19	PVC 管材及辅材	施工所需要的管材、连接件、施工辅材及设备	1	项				工业	货物	
20	系统集成	含广播系统的布线、安装、调试、系统集成等包含壹年的质保及售后服务,投标单位现场勘测现场施工情况,一次性报价,后期不得增加费用。	1	项				软件和信息技术服务业	服务	

本项目核心产品一览表

序号	核心产品名称
7	▲调音台

备注：1. 本表序号为采购需求一览表中对应的产品序号；  
2. 上表应根据具体项目和评标办法合理填写。

## 第五章 评标办法及评分规则 (B1)

### 综合评分法 I (B1)

#### 1. 评审原则

1.1 合法、合规原则。

1.2 符合芜湖市公共资源交易规则原则。

1.3 公平、公正、科学、审慎、择优原则。

1.4 高分优先原则。衡量投标文件满足招标文件规定各项评审标准的程度，折算为综合得分分值，依据每个供应商的综合得分由高到低，依次确定排名顺序。

#### 2. 评审分值分配 (满分 100 分)

##### 2.1 商务标 (39 分)

2.1.1 投标报价 30 分

2.1.2 供应商业绩 9 分

##### 2.2 技术标 (51 分)

2.2.1 投标产品及其技术参数 41 分

2.2.2 售后服务承诺 10 分

##### 2.3 信用标 (10 分)

#### 3. 评审内容 (数值计算结果均保留两位小数，第三位四舍五入)

##### 3.1 资格性和符合性审查内容及标准

采购人或代理机构对投标文件的资格性响应作合格性审查，审查结论分为“合格”与“不合格”。审查不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，应做无效投标处理：

审查内容		审查标准
资格性审查	营业执照	未提供合法有效工商营业执照
	资格条件	不符合招标文件要求
	法定代表人或授权委托人资格	不符合招标文件要求
	其他	供应商被行政监督部门作出禁止投标处罚且在有效期内的，或其他违反法律法规和招标文件规定的情形

评标委员会对投标文件的符合性响应作合格性审查，审查结论分为“合格”与“不合格”。审查不合格的投标文件不再进行后续评审。

有下列情形之一的，评标委员会应做无效投标处理：

符合性审查	供应商名称	与营业执照、资质证书等不一致
	投标文件签署	未按招标文件要求加盖公章且无法定代表人或授权委托人签字（签章）
	投标文件格式	未按规定格式填写，实质性内容不全或关键字迹模糊、无法辨认
	投标方案及报价	报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效
	投标有效期	不符合招标文件的要求
	交货时间、地点、质保期或付款方式	不符合招标文件的要求
	投标文件创建标识码	不同供应商投标文件创建标识码相同的
	投标文件的机器识别码	不同供应商的机器识别码相同
	其他实质性响应	不符合招标文件的要求

### 3.2 商务标评审内容及标准（39分）

评审项目	分值	依据
投标报价	30	<p>本项评审步骤：</p> <p>1. 评标价的确认：评标委员会对所有实质性响应招标文件要求的投标报价进行核查、调整，包括根据本招标文件规定的政府采购政策进行的价格扣除。</p> <p>1.1 价格调整：如供应商对招标文件的内容，特别是对招标范围的理解发生误差，有子项漏报的（即该供应商投标报价为漏项报价），经评标委员会评审，按漏项子项和相关标准（有规定标准的按规定标准，无规定标准的按本次招标中相应的最高的单价报价）计算出该供应商的投标调整价；</p> <p>1.2 价格扣除：供应商的投标报价（如有漏项报价，则为投标调整价）按招标文件规定的价格扣除办法计算其评标价。</p> <p>2. 评标基准价：评标价最低的为评标基准价。</p> <p>3. 投标报价得分计算：评标价为评标基准价的得满分30分。其他供应商的投标报价得分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/评标价）*30。</p> <p>4. 有漏项报价的供应商，在按上述公式计算出其投标报价得分基础上，其漏项报价每低于投标调整价1%，再扣1分，得出该供应商的投标报价最终得分。若其最终中标，则中标价格为其投标报价，供应商应无异议，否则视该投标为无效投标。</p> <p>注：</p> <p>1. 评标价（含一个或同时多个）低于其他有效供应商的评标价平均值50%时，评标委员会应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。该供应商不能合理说明或不能提供相关证明材料的，视作该投标为无效投标。</p>
供应商业绩	9.00	<p>业绩合同签订时间应自开标之日起上推1年内，签订同类产品（广播音响类）供货合同的，有一项加3分，加满9分为止。（投标文件中须提供业绩合同，签订时间以业绩合同为准，复印件或扫描件应能辨识买卖</p>

		双方公章、签订时间，并加盖供应商公章；如业绩合同不能体现以上全部内容，可提供业绩合同甲方加盖公章的证明复印件或扫描件。否则，不得分)
--	--	--

### 3.3 技术标评审内容及标准 (51 分)

评审项目		分值	依据
技术方案部分(满分 41 分) 注意事项：服务方案、技术要求未实质性响应招标文件要求的，视该投标为无效投标。	投标产品对招标文件要求的响应程度(满分 30 分)	重要技术参数	10.00 根据投标文件中重要参数(标记“◆”的技术参数)的型号规格、实现功能、外观、材质、制作工艺、使用寿命、安全性、可靠性等各项性能指标与招标文件要求的响应程度和偏离情况进行评分。 各项性能指标均有技术支持资料且全部满足招标文件要求的，得 10 分；技术支持资料显示与招标文件要求有非实质性负偏离的或未提供技术支持资料的，有一项扣 1 分，扣完 10 分为止。(在计算偏离项数时，同一参数不重复扣分) 技术资料：技术支持资料以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告或招标文件明确要求的材料为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。
		其他技术参数	20.00 根据投标文件中其它产品的型号规格、实现功能、外观、材质、制作工艺、使用寿命、安全性、可靠性等各项性能指标与招标文件要求的响应程度和偏离情况进行评分。 各项性能指标全部满足招标文件要求的，得 20 分；与招标文件要求有非实质性负偏离的，有一项扣 0.5 分，扣完 20 分为止。(在计算偏离项数时，同一参数不累加计算)
	投标产品节能、环保性能	8.00	1. 提供投标产品的国家认定的节能产品认证材料。评标委员会对所有有效供应商提供的材料进行综合评比。提供节能产品品种数量最多的，得 4 分；提供节能产品品种数量最少的，得 0 分；范围内采用线性插值法计算得分，计算结果保留两位小数。 2. 提供投标产品的国家认定的环保产品认证材料。评标委员会对所有有效供应商提供的材料进行综合评比。提供环保产品品种数量最多的，得 4 分，提供环保产品品种数量最少的，得 0 分；范围内采用线性插值法计算得分，计算结果保留两位小数。  备注：节能、环保产品必须纳入“中国政府采购网 <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ”中相应品目清单内，须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。将上述材料放入投标文件中并加盖供应商公章；否则，不得分。
	设计、安装、调试、验收方案	3.00	方案科学有效且具有可操作性的，得 3 分；方案一般且能满足需要的，得 2 分；方案不完整但能基本满足需要的，得 1 分；方案存在明显缺陷的或无方案的，不得分。

售后服务承诺(满分10分)	售后服务方案	2.00	有明确的“售后服务方案”，方案中保修内容与范围、维修响应时间等，满足招标文件要求得1分；优于招标文件要求的，有一项加0.5分，加满1分为止（本项目最多得2分）；与招标文件要求有非实质性负偏离的，有一项扣0.5分，扣完1分为止。没有“售后服务方案”的，不得分。
	售后服务有利于用户节省投资和维修保养	2.00	备品备件提供、维修费用结算等其他有利于用户的服务承诺，有一项得0.5分，得满2分为止。
	本地化售后服务	3.00	投标产品制造厂家或供应商设立了健全的售后服务机构网点，有详细的售后服务机构名单、地址、服务电话和维修人员名单等，在芜湖市（含无为市及南陵县）能提供本地化售后服务的，得3分；在芜湖市（含无为市及南陵县）能提供委托本地化售后服务的，得2分；承诺中标后在芜湖市（含无为市及南陵县）能提供或委托提供本地化售后服务的，得1分；未提供的，不得分。（供应商须在投标文件中提供相关证明材料并加盖供应商公章）
	培训方案	3.00	有针对性的培训方案，培训方案应包括培训的时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施。对方案的科学性可行性进行综合评比，方案科学有效且具有可操作性的，得3分；方案一般且能满足需要的，得2分；方案不完整但能基本满足需要的，得1分；方案存在明显缺陷的或无方案的，不得分。

备注：评标委员会成员“技术标”合计分超出其他成员平均值±50%时，须写明评分依据及理由。

### 3.4 信用标（10分）

3.4.1 评标委员会对各有效供应商进行信用标评审，填写信用标评分表。分值标准如下：

3.4.1.1 信用评价系统无初始评价记录的供应商，统一得基本分6分；

3.4.1.2 信用评价系统已有评价记录的供应商，各供应商本项得分=（信用评价分值\*10）/100，信用评价系统的信用评价分值调用时间为开标前一日24:00时。

3.5 本项目未启用信用分，所有有效供应商统一得6分。

## 4. 评审结果

4.1 经评审合格的投标文件，评标委员会按综合评审得分从高到低的顺序依次推荐2名中标候选供应商。排名第一的为首选中标供应商，排名第二的为备选供应商。

4.2 评标委员会（安排代理机构）对拟推荐的中标候选供应商评标结束当日

的信用状况进行查询,经查询若被列入供应商须知前附表中第 12 条失信名单的,由评标委员会取消其中标候选供应商资格,并按 4.1 条重新确定中标候选供应商人选,完成相关工作,与此同时,将网站查询结果截图打印出来后由评标委员会签字确认,记入纸质评审报告中。

4.3 评标委员会完成评标后,应当向采购人提交书面评标报告。

## 5. 例外情况

5.1 当出现供应商综合评审得分相等时,按下列顺序排序:“信用标”得分高的优先;仍相同时,“投标报价”得分高的优先;仍相同时,“技术方案部分”得分高的优先;仍相同时,由评标委员会现场抽签确定顺序。

5.2 当评标委员会认为各投标报价均较高时,可以否决全部投标。

5.3 招标文件条款存在含义不清或者相互矛盾的,评标委员会应当针对相应条款作出有利于相应供应商的结论。

5.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行,或者招标文件的内容违反国家有关强制性规定的,应当停止评标工作,与采购人或代理机构沟通并做书面记录。采购人或代理机构书面确认后,应当修改招标文件,重新组织采购活动。

## 6. 其他

6.1 中标结果公告:公告内容应包括采购人及其委托的代理机构的名称、地址、联系方式,项目名称和项目编号,中标供应商名称、地址和中标金额,主要中标标的的名称、品牌(如有)、规格型号、数量、单价,评标被否决单位及原因,中标公告期限以及评标委员会成员名单。招标文件随之一起公告。

芜湖市政府性资金货物采购项目

# 招标文件

(第二册 通用部分)

采购人：芜湖市镜湖区教育局

代理机构：安徽双泽工程造价咨询有限公司

2022 年 月 日



# 第一章 供应商须知

## 1. 资金来源

1.1 本项目的采购人已安排采购预算资金用于支付本次招标项目合同项下的款项。

## 2. 招标文件内容

2.1 招标文件共八章，分两册。各册的内容如下：

第一册（专用部分）

第一章 招标公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 合同条款前附表

第四章 采购需求

第五章 评标办法及评分规则

第二册（通用部分）

第一章 供应商须知

第二章 采购合同

第三章 投标文件格式

2.2 供应商应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，供应商承担可能导致其投标被否决的风险。

## 3. 对供应商的要求

3.1 供应商不得直接或间接地与采购人或与受委托对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构有任何关联。

3.2 供应商必须为具有相应货物供货资质和能力的企业法人或其他经济组织。本项目应具备的专门资格条件见供应商须知前附表之规定。

3.3 供应商应遵守国家有关法律、法规、规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3.4 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份投标。

联合体各方之间应当签订共同投标协议（协议应附在投标文件中），明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己的名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

招标文件未特别说明不接受联合体投标的，视为接受联合体投标。

3.5 供应商必须认真阅读招标文件内容，按招标文件要求编写投标文件。

## 4. 招标文件的澄清和修改

4.1 在开标时间前，潜在供应商对招标文件有疑问且要求采购人澄清的，应于供应商须知前附表规定的时间前以书面形式告知采购人，采购人对招标文件的修改或答疑回复将于供应商须知前附表规定的时间以书面形式发出，供应商自行上网查阅，并须填写本招标文件规定格式之“有关回执”，附在供应商投标文件内。如无答疑回复，则不需填写回执。

4.2 为使供应商有合理的时间按补充文件准备投标文件，采购人可能根据具体情况酌情延长投标截止日期。

## 5. 投标文件的组成

5.1 供应商应完整地填写招标文件提供的下列投标文件格式：

- (1) 投标函（格式附后）
- (2) 投标分项报价表（格式附后）
- (3) 交货一览表（格式附后）
- (4) 招标文件约定的核心产品一览表（如有，格式附后）
- (5) 技术规格偏离表（格式附后）
- (6) 商务条款偏离表（格式附后）
- (7) 供应商代理权限一览表（如有，格式附后）
- (8) 主要中标标的承诺函（格式附后）
- (9) 享受政府采购优惠政策证明材料（如有，格式附后）
- (10) 澄清函（如有，格式附后）
- (11) 履约保证金保函（格式附后，投标时不需提供，中标后开具）
- (12) 有关回执（如有，格式附后）
- (13) 联合体投标协议书（如有，格式附后）
- (14) 供应商诚信履约承诺函
- (15) 资格证明文件（格式）
- (16) 其他证明材料

5.2 供应商概况

- (1) 供应商基本情况介绍
- (2) 综合说明（包括供应商认为有必要的说明、合理化建议等）

5.3 供应商投报的货物符合招标文件规定的证明文件：

- (1) 货物主要技术指标和性能的详细说明；
- (2) 货物在质保期内正常、连续地使用所必须的备品备件清单；
- (3) 对照招标文件提供完整详细的技术规格偏离表；
- (4) 保修年限及售后服务承诺。

5.4 资格证明文件（格式附后）：

- (1) 营业执照

(2) 资质证书（如有）

(3) 法定代表人证明或法定代表人授权委托书

5.5 如接受联合体投标，采用联合体投标的供应商应在投标文件中附联合投标协议。

5.6 招标文件要求供应商提供的或供应商认为需要提供的其它内容。

5.7 涉及投标文件中须加盖单位公章的地方，不接受投标专用章。

## 6. 投标函

6.1 供应商应完整地填写招标文件中规定的投标函。

## 7. 投标报价

7.1 供应商应在投标文件中的投标分项报价表上标明投报货物的名称、规格型号、单位、数量、单价和总价并签章。

7.2 每种货物只能有一个投标报价，任何有选择的报价将不予接受。

7.3 投标报价不得使用降价函或优惠报价。

7.4 供应商应按固定价格报价，除招标文件另有约定外，各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

7.5 投标货币为人民币。供应商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

7.6 投标价为完成项目合同全部内容的总价。

## 8. 投标有效期

8.1 供应商须接受招标文件中投标有效期的相关规定。如不接受，将被视为非实质性响应而予以否决。

8.2 如需延长投标有效期，按相关法律法规执行。

## 9. 投标文件的编制与提交

9.1 投标文件应按招标文件的要求与格式编写。

9.2 投标文件因表达不清所引起的后果由供应商负责。

9.3 供应商编制和提交投标文件所需费用自理。

## 10. 有下列情形之一的，拒收投标文件：

超过招标文件规定的提交投标文件截止时间以及标书未密封处理。

## 11. 偏离

11.1 本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足或不响应招标文件的要求。

11.2 除法律、法规和规章规定外，招标文件中用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字规定或标注星号（“\*”）的条款为实质性要求条款（即重要条款），对其中任何一条的偏离，在评标时将其视为无效投标。

## 12. 无效投标

12.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

12.2 投标文件与招标文件实质性要求条款有偏离的；

12.3 招标文件中加注星号（“\*”）的任何一项主要技术参数无技术资料支持的；（技术支持资料以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告或招标文件明确要求的材料为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准）

12.4 投标报价使用降价函、优惠价的或有两个或多个报价且未声明哪一个有效的；报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

12.5 法定代表人、授权委托人身份证明无效；

12.6 供应商不符合招标文件所列的资格要求；或未提交相应加盖单位公章的资格材料。如法人营业执照、资质证书（如有）等；

12.7 若联合投标，未附联合投标协议或联合体协议未按招标文件要求签署盖章的；

12.8 投标文件技术规格中一般参数超出允许负偏离的最高项数的；

12.9 供应商直接复制招标文件的技术规格等要求且无技术资料支持的；或者供应商无投标产品详细技术规格，只简单写上“响应”“符合”或“满足”等字样的；

12.10 供应商的投标报价低于其他有效投标单位的投标报价平均值 50%时，评标委员会应当要求该供应商作出书面说明并提供相关证明材料。该供应商不能合理说明或不能提供相关证明材料的，视作该投标为无效投标；

12.11 投标文件的技术规格偏离表未如实填写偏离情况的，视同提供虚假资料，其投标文件作无效投标处理；

12.12 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

12.13 不符合法律法规和招标文件中规定的其它实质性要求的情形。

### 13. 履约保证金

13.1 履约保证金的金额：中标价的 2.5%

13.2 履约保证金的形式：转账。

13.3 履约保证金缴纳其他注意事项，双方签订合同时协商。

### 14. 开标

14.1 开标会议于规定时间、规定地点举行。

14.2 开标会议由代理机构主持。在投标截止时间后，由项目开标主持人宣布开标开始。

14.3 主持人介绍到会人员、宣布开标会议议程、宣布开标纪律。

14.4 投标截止时间前，按招标文件要求现场递交投标文件（纸质招标）/网上提交投标文件（电子招标）的供应商达到三家或以上时，由主持人当众拆封投标文件，进行唱标并记录（纸质招标）/使用电子招投标系统进行开标（电子招标）

14.4 投标截止时间前，按招标文件要求现场递交投标文件（纸质招标）/网上提交投标文件（电子招标）的供应商不足三家时，主持人应宣布招标不成功。

14.5 主持人宣布开标结束，按规定移交资料。

## 15. 评标

15.1 本项目采用的评标办法及评分规则：详见第一册第五章。

15.2 评标原则：

15.2.1 对所有有效投标文件的评价，都采用相同的程序和标准。

15.2.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

15.3 评标程序：

15.3.1 根据招标文件的要求和规定，采购人或代理机构会首先对各供应商的投标文件进行资格性审查。资格性审查是依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。评标委员会对各供应商的投标文件进行符合性审查。符合性审查是依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定供应商是否对招标文件的实质性要求作出响应。

15.3.2 澄清有关问题。为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或其授权的委托人签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。书面承诺为其投标文件的组成部分。

15.3.3 投标偏离：对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何供应商的相对排序。

15.3.4 实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或卖方的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

15.3.5 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

15.3.6 比较与评价。评标委员会对初审合格的投标文件按照招标文件中规定的评标办法和评分规则进行综合比较和评价。

15.3.7 评标委员会根据确定的评标办法和评分规则进行比较、排序，最后依据排名顺序推荐中标候选供应商。

15.4 评标过程及保密原则：

15.4.1 开标之后，直到授予中标供应商合同止，凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

15.4.2 在评标期间，供应商试图影响采购人和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

15.5 供应商未在质疑期内提出质疑，则视为认同该评标结果。

## 16. 定标

16.1 采购人审定评标意见，决定招标结果；

16.2 中标或不中标不作解释；

16.3 采购人不保证报价最低的单位一定中标。

## 17. 合同的授予和签订

17.1 定标后，将以中标通知书形式通知中标供应商，并在交易中心网站上发布中标公告。

17.2 合同价款为中标价。

17.3 中标供应商应在被宣布中标之日或收到中标通知之日起，10个工作日内与招标文件中规定的买方办理供货合同签订等各项手续。

17.4 招标文件的内容、投标文件中除与招标文件有抵触的各项承诺外都视同合同的有效组成部分，与合同有同等效力，双方不得以任何借口和形式提出更改和附加条件。

17.5 中标供应商不按时与买方签订项目供货合同，公共资源交易监督部门有权取消其中标资格。

17.6 中标供应商按签订的合同按时按质按量供货，并经项目买方验收合格后，将如数退还履约保证金；否则买方有权根据损失费从履约保证金中扣除，不足部分从项目价款中扣除。

## 18. 质疑与投诉

### 18.1 质疑

18.1.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，向采购人、采购代理机构提出书面质疑。

18.1.2 对同一采购程序环节的质疑应在规定时限内一次性提出：

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，向采购人、采购代理机构提出书面质疑。

18.1.3 质疑应实名提出，质疑材料应当包括以下内容：

18.1.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

18.1.3.2 质疑项目的名称、编号；

18.1.3.3 被质疑人名称；

18.1.3.4 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

18.1.3.5 事实依据；

18.1.3.6 必要的法律依据；

18.1.3.7 提起质疑的日期。

质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或其委托代理人（需有委托授权书）

签字并加盖公章。

18.1.4 对中标结果有质疑的，有下列情形之一的，不予受理：

18.1.4.1 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；

18.1.4.2 提起质疑的时间超过规定时限的；

18.1.4.3 质疑材料不完整的；

18.1.4.4 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；

18.1.4.5 对其他投标供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；

18.1.4.6 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

18.1.5 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。采购代理机构将在质疑受理后7个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并纸质回复通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

18.1.6 质疑答复应当包括下列内容：

18.1.6.1 质疑供应商的姓名或者名称；

18.1.6.2 收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号；

18.1.6.3 质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据；

18.1.6.4 告知质疑供应商依法投诉的权利；

18.1.6.5 质疑答复人名称；

18.1.6.6 答复质疑的日期。

18.1.7 质疑人在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，采购代理机构即终止质疑处理程序。质疑人不得以同一理由再次提出质疑。

18.2 投诉

18.2.1 质疑人对质疑答复不满意或代理机构未在规定时间内做出答复的，可根据《芜湖市公共资源交易活动投诉接收转办暂行办法》（公管办[2018]11号）规定，在答复期满后15个工作日内向招标人单位提出书面投诉。

18.2.2 投诉材料应当包括以下内容

18.2.2.1 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

18.2.2.2 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

18.2.2.3 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

18.2.2.4 事实依据；

18.2.2.5 法律依据；

18.2.2.6 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权委托人签字或者盖章，并加盖公章。

18.2.3 有下列情形之一的，不予受理

- 18.2.3.1 提起投诉的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；
- 18.2.3.2 提起投诉的时间超过规定时限的；
- 18.2.3.3 投诉材料不完整的；
- 18.2.3.4 投诉事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；
- 18.2.3.5 对其他供应商的投标文件详细内容提起投诉，无法提供合法来源渠道的；
- 18.2.4 投诉的处理流程详见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）

## 19. 验收

19.1 采购人验收时，应严格依照招标文件、中标通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收，形成验收结论，并出具书面验收报告。

19.2 涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。检测、验收费用均由合同乙方（中标供应商）承担。

## 20. 合同标的转让与分包

20.1 合同未约定或者未经采购人同意，中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

20.2 合同约定或者经采购人同意，中标供应商可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，投标供应商根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

20.3 中标供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

20.4 未经政府采购监督管理部门批准，进口设备不得转包。

## 21. 价款结算办法（见专用部分第三章《合同条款前附表》）

## 22. 附则

22.1 参加本次招标活动的所有人员不得将对投标文件的审查、澄清、评议以及评标的情况透露给供应商或与招标工作无关的人员。如有发现，造成不良影响的，按有关法律法规的规定追究当事人责任。

22.2 本招标文件由代理机构负责解释。



## 第二章 采购合同（格式）

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

签订地点：

项目名称：

项目编号：

本项目采用采购方式，经本项目评标委员会认真评审，决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国民法典》之规定及本项目招标文件及附属材料、供应商提交的投标文件及补充承诺、中标通知书等相关资料的要求，经甲乙双方充分协商，特订立合同，以便共同遵守。

### 第一条 合同内容及服务标准

具体见采购需求

### 第二条 合同总价款

1. 合同总价：（人民币或其他币种）大写\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）。

2. 本合同价为固定不变价。

### 第三条 付款条件

本合同以人民币付款。

具体付款方式：（约定预付款的，应于合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内支付）

### 第四条 结算账户

乙方账户信息：户名：\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_

是否为政府采购贷款业务银行账户：\_\_\_\_\_（注：填“是”或“否”；如填“是”，则该银行账户如需变更，须经政府采购放贷银行出具书面盖章变更意见，否则不得变更账户信息）

### 第五条 甲乙双方责任

（一）甲方责任

## (二) 乙方责任

### 第六条 违约责任及索赔

1. 甲乙双方任何一方违反合同，造成对方经济损失的，应给予对方经济赔偿。

2. 如果乙方无正当理由拖延管理或不按合同提供服务，将受到以下制裁：(1) 没收履约保证金 (2) 加收违约损失赔偿。

3. 乙方如给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 乙方如迟延履行合同、不完全履行合同，除支付违约金外，乙方仍应实际履行合同；不履行或履行合同不符合约定，甲方均有权解除合同，并就乙方违约给甲方造成的损失向乙方索赔。

5. 甲方不能及时按合同付款，则应当自逾付款第 5 日起，每天按当期应付未付服务费的 0.5% 向乙方支付滞纳金，甲方应付费用拖欠 60 天后，乙方有权终止本合同承担的管理目标及责任。

6. 乙方未能履行合同义务(除不可抗力因素外)，不能完成管理和服务目标，甲方有权要求乙方给予甲方经济赔偿。

7. 乙方应对所提供的服务项目与合同要求不符、或服务过程出现的失误按下述情形及规定承担相应责任：

8. 乙方未按要求维护保养设备致使设备损坏的；或因人为因素致使所检修的设备损坏的；或因监管不力致使被第三方损坏设备的，从而导致对甲方造成损害的，应负责修复损坏设备并按照第 7 条规定赔偿甲方损失。

9. 如果甲方提出索赔通知后 30 天内或甲方允许的更长时间内乙方未能予以答复，该索赔应视为已经被乙方接受。甲方将从乙方提供的履约保证金或直接在服务费用中扣除索赔金额，同时保留进一步要求索赔的权利。

### 第七条 不可抗力

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应

相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

#### **第八条 履约保证金**

1. 本项目履约保证金为\_\_\_\_\_ (人民币)，收受人为，期限至。

2. 乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供的，与此有关的费用由卖方承担。

3. 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

#### **第九条 转让与分包**

1. 乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2. 乙方应在响应文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

#### **第十条 合同文件及资料的使用**

1. 乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2. 除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

#### **第十一条 其他**

1. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后 10 天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

2. 本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，按以下第 ( ) 项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向申请仲裁。②向合同签订地有级别管辖权的人民法院起诉。



## 第三章 投标文件格式

### 一、投标函（格式）

#### 投标函 I

致：（代理机构全称）

1. 在研究了项目名称及编号（如为分包项目注明包号或标段号）招标文件（含补充文件）后，我们愿意按人民币（大写\*\*\*\*\*元）（小写\*\*\*\*\*元）的投标总价，遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，完成本次招标范围的全部项目内容及其保修工作。

2. 如果你单位接受我们的投标，我们将保证在\*\*\*\*\*个日历天的供货期内完成本招标项目的全部工作内容，并达到招标规定的要求。

3. 我们同意从规定的开标之日起 56 个日历天的投标有效期内严格遵守投标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本投标文件始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4. 在合同书正式签署生效之前，本投标文件连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5. 我们理解你单位不负担我们的任何投标费用。

6. 我方承诺，与对本次招标货物进行设计、编制规范和其他文件的单位或其附属机构均无关联。我方不是买方的附属机构。

7. 我们完全接受招标文件的规定。如有违反，你单位有权撤销我单位中标资格，另选中标单位。

8. 其他需要承诺的事项（为保留条款）。

供应商：（盖单位印章）

单位地址及邮政编码：

法定代表人（盖章或签字）：

联系电话（传真）：

开户银行名称：

开户银行账号（基本账户）：

开户银行地址：

开户银行电话：

年 月 日

## 投标一览表

标题	内容
项目名称	
项目编号	
供应商（签章）	
法定代表人或其代理人 (盖章或签字)	
投标总价	
供货期 注：招标文件中关于供货期的要求具体详见“第三章合同条款前附表”	
法定代表人	
授权代理人	

## 二、投标分项报价表（格式）

### 投标分项报价表

序号	产品名称	货物名称及规格型号	单位	数量	单价（元）							总价（元）
					主机及标准	备品备件专用工具	运杂费	安装调试检验	培训及技术	其他	小计	
1												
2												
3												
...												
投标报价												

供应商(盖单位印章)

法定代表人（盖章或签字）

备注：

1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 如果不提供详细分项报价或未按招标文件《采购需求一览表》中的产品名称提供详细分项报价，将视为没有实质性响应招标文件，作无效投标处理。
3. 上述单价为综合单价，应包含一切税费。
4. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。
5. 表格不够可以自行加页；具体配置请供应商填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

### 三、交货一览表（格式）

交货一览表

序号	货物名称及规格型号	单位	数量	产品品牌	原产地	制造商名称	执行质量标准	交货期	交货地点
1									
2									
3									
...									

供应商(盖单位印章)

法定代表人（盖章或签字）

备注：

1. 本表和投标分项报价表的序号、货物名称及规格型号、数量等应一致。
2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。



#### 四、招标文件约定的核心产品一览表（格式）

##### 招标文件约定的核心产品一览表（不适用于 B3 类评标办法）

序号	招标文件约定的核心产品名称	品牌
1		

供应商(盖单位印章)

法定代表人（盖章或签字）

备注：根据项目实际填写，可留空或自行调整。

## 五、技术规格偏离表（格式）

### 技术规格偏离表

序号	货物名称	招标货物主要参数、技术规格	投标货物主要参数、技术规格	偏离（正或负或无）	说明	备注：相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1						
2						
...						

供应商(盖单位印章)

法定代表人（盖章或签字）

备注：

1. 本表填写时，招标货物主要参数、技术规格为招标文件《采购需求一览表》中技术参数要求，投标货物主要参数、技术规格应据实填写，注意不得复制招标文件的技术参数要求。

2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

## 六、商务条款偏离表（格式）

### 商务条款偏离表

序号	招标文件规定条款项	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	差异说明	备注：相关证明材料在投标文件中的具体位置（页码）
1					
2					
3					
...					

供应商(盖单位印章)

法定代表人（盖章或签字）

备注：

1. 商务条款部分主要指的是报价；售后服务要求；单位业绩；各种资质；产品标准证书、获奖证书等项。
2. 供应商根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

## 七、主要中标标的承诺函

### 主要中标标的承诺函

致：（代理机构全称）

（采购人全称）

我单位同意中标公告中公示以下主要中标标的并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	规格型号	数量	单价	服务要求	备注
1						
2						
3						
4						
5						
……						

供应商(盖单位印章)

法定代表人（盖章或签字）

备注：

1. 表中所列内容应符合供应商须知前附表中相关要求，且主要中标标的必须包括核心产品；

2. 中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、规格型号、数量、单价、服务要求），经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。

## 八、享受政府采购优惠政策证明材料

### 中小企业投标价格计算表

本单位郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本单位参加      项目名称      采购活动（项目编号：      ），承诺：本单位投标文件中所提供的货物全部为小型、微型企业制造，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

人民币：元

序号	货物名称	数量	单价	小计	折扣率	扣除价格	生产厂家	备注
1								须提供 《中小 企业声 明函》
2								
3								
.....								
合计		/	/		/		/	/

备注：

1、表中所列货物应为投标供应商满足本招标文件要求的小型、微型企业制造；投标供应商出具的中小企业声明函（见附件）须随本声明函同时提供，否则该产品不予认可为小型、微型企业制造的货物。

2、对排名第一的中标供应商提供的中小企业声明函（见附件），随评审结果一并公示。

企业名称（盖章）：

日 期：

示例：货物采购项目中某中小企业投标总价为 180 元，其中投标项目 A、B、C、D（A、B 分别为小型企业和微型企业提供的货物，C、D 为大型企业或中型企业或小型企业或微型企业提供的服务），则上表填写如下：

序号	项目名称	数量	单价	小计	折扣率	扣除价格	货物提供商	备注
1	A	1	50	50	6%	3	某小型企业	《中小企业声明函》后附
2	B	2	60	120	6%	7.2	某微型企业	
合计		/	/	170	/	10.2	/	/

投标供应商投标总价为 180 元，评审价格为  $180 - 10.2 = 169.8$  元。

## （一）中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员    人, 营业收入为                    万元, 资产总额为    万元<sup>1</sup>, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业/行业); 制造商为(企业名称), 从业人员    人, 营业收入为    万元, 资产总额为    万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

\_\_\_\_\_ <sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明:

- 1、企业名称(盖章)即投标供应商(盖章)。
- 2、货物采购项目中《中小企业声明函》只填写货物标的。

## (二) 监狱企业证明文件

### (货物非监狱企业制造，不需提供)

备注：按招标文件要求提供加盖声明单位公章的省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆建设生产兵团）出具的属于监狱企业制造货物的证明文件，不再列入《中小企业声明函》，不重复享受政策。

附表2 监狱企业货物投标明细表（人民币单位：元）

序号	货物名称	数量/单位	单价	合价	价格扣除比例	扣除价格	制造商（填写制造商名称）	备注
1								
2								
3								
...								
合计		/	/		/		/	/
以上本单位投标文件中提供的货物为监狱企业制造，如有虚假，我单位承担由此产生的一切后果。								

备注：

1. 表中所列产品应为投标供应商满足本招标文件要求的货物为监狱企业制造；
2. 投标供应商提供的“监狱企业证明材料”与事实不符的，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任；

供应商名称（盖单位印章）：

日期：



### (三) 残疾人福利性单位声明函

#### (货物非残疾人福利性单位制造，不需提供)

本单位郑重声明，根据《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）的规定，本单位参加\_\_\_\_\_（采购人全称）的\_\_\_\_\_（项目名称）项目采购活动（项目编号）\_\_\_\_\_提供残疾人福利性单位制造的以下货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

声明人名称（盖单位印章）：

日期：

附表3 残疾人福利性单位产品投标明细表（人民币单位：元）

序号	货物名称	数量/单位	单价	合价	价格扣除比例	扣除价格	制造商（填写制造商名称）	备注
1								
2								
3								
...								
合计		/	/		/		/	/

以上本单位投标文件中提供的货物为残疾人福利性单位制造，如有虚假，我单位承担由此产生的一切后果。

备注：

1. 表中所列货物应为投标供应商满足本招标文件要求的残疾人福利性单位制造；
2. 投标供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任；

供应商名称（盖单位印章）：

日期：

## 九、澄清函

澄清函（评标委员会要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正）

项目名称：

项目编号：

需澄清的内容	供应商名称：
供应商说明并签字	供应商盖章，或者由法定代表人或其授权的代表签字： 日期：
评标委员会意见	
评标委员会签字	日期：

## 十、履约保证金保函（格式）

### 履约保函（仅供参考）

致：（采购人）

鉴于：贵单位招标的\_\_\_\_\_（项目名称）招标文件允许中标供应商提交银行保函作为履约担保。为此，我行同意出具以\_\_\_\_\_（中标供应商）为被保证人、以中标供应商与贵单位签约为生效条件，无条件且不可撤销的保函如下：

一、在中标供应商与贵单位就中标事项签订合同后，贵单位有权仅以“中标供应商中标签约后违反合同约定”为理由，书面要求我行向贵单位支付索赔款，限额为不超过人民币\_\_\_\_\_万元。

二、在中标供应商与贵单位就中标事项签订合同后，贵单位有权仅以“因中标供应商行为导致合同无效、解除、终止”为理由，书面要求我行向贵单位支付索赔款，限额为不超过人民币\_\_\_\_\_万元。

三、对以上两项索赔，贵单位无需再附加任何进一步的说明或者证明。我行在收到贵单位的索赔要求后\_\_\_\_日内，无条件全额支付索赔款项，并放弃对贵单位索赔的任何抗辩。

四、中标供应商与我行或者与贵单位就中标合同签署的任何协议，或者发生任何争议，均不影响本保函的效力。

五、对本保函项下的一次或者数次违约索赔，我行累计总赔偿金额均不超过人民币\_\_\_\_\_万元。

六、贵单位在我行未全部履行本保函时，有权向贵单位所在地人民法院申请支付令或者提起诉讼，届时我行不享有任何抗辩权。

七、本保函在以下条件之一成就时失效：

1. 我行已经累计支付了达到总赔偿金额的索赔款项；
2. 签署验收证书后6个月内贵单位未提出索赔；
3. 中标合同被确认无效、解除或终止后12个月内贵单位未提出索赔。

保函出具人：\_\_\_\_\_

20 年 月 日

注：

1. 本项应在供应商中标后开具；供应商在投标文件中无需提交此函。

## 十一、有关回执（格式）

### 答疑（或补疑）回复签收回执

致（招标代理机构）：

我单位已于 年 月 日上网获知（或委派代表前来领取）你处对本项目的答疑回复（或招标补遗书）。

特回函确认。

供应商（盖单位印章）

法定代表人（盖章或签字）

年 月 日

---

### 对本项目招标时间安排申明意见回执

致（招标代理机构）：

我单位理解，该项目由于时间因素，无法保证自发标日至投标截止日有 20 天的时间，对此，我单位无异议，并按招标文件规定的投标截止日期递交全套投标资料。

特回函申明同意。

供应商（盖单位印章）

法定代表人（盖章或签字）

年 月 日

备注：

1. 本项应在招标过程中有涉及时须填写。
2. 并非所有货物类采购项目均涉及回执项，仅供有需要项目参考。

## 十二、供应商诚信履约承诺函

### 供应商诚信履约承诺函

致：（采购人）

我单位将遵循公开、公正和诚实信用的原则参加（项目名称）的投标，在参加项目的交易活动过程中，郑重承诺如下：

1、采购人确定中标单位，发布中标公告，在线发放中标通知书，中标人在线领取中标通知书，按招标文件规定向芜湖市公共资源交易中心或分中心缴纳履约保证金或按招标文件规定办理相关保证保险手续并向采购人提交保险机构开具的保单。

2、中标（成交）通知书发出之日起 10 个工作日内与采购人签订项目合同，无正当理由不拒绝或者拖延合同签订。合同签订后，在合同范围内积极履约，并及时验收。

以上内容我单位已仔细阅读，若有违反承诺内容的行为，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《芜湖市公共资源交易投标人（供应商）不良行为信息记录披露管理办法》（公管【2021】7 号）等法律法规和规范性文件的规定，自愿接受相关处罚或处理；给采购人或其他供应商造成损失的，自愿依法承担赔偿责任。

供应商：（盖单位印章）

法定代表人：（盖章或签字）

日期： 年 月 日

### 十三、资格证明文件（格式）

供应商按招标公告及供应商须知前附表要求提供证明材料，包括营业执照（副本）扫描件、资质证书（副本）扫描件等。

#### 法定代表人授权委托书

#### （适用于授权委托人参加投标）

本授权委托书申明，我 \_\_\_\_\_（姓名）  
系 \_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委  
托 \_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人，参  
加 \_\_\_\_\_（招标人名称）  
\_\_\_\_\_（项目名称）的投标活动。代理人在本项目的投标、开标、评标、合同谈判及合同的执行和保修  
保养时签署的一切文件和处理与之有关的一切事物，我均予以承认，并承担其法律后果。委  
托期限：自本委托书签发之日起，至本招标项目履约结束时止。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： \_\_\_\_\_（盖章或签字）

代理人身份证号码： \_\_\_\_\_

性别： \_\_\_\_\_

年龄： \_\_\_\_\_

供应商： \_\_\_\_\_（盖单位印章）

法定代表人： \_\_\_\_\_（盖章或签字）

法定代表人身份证号码： \_\_\_\_\_

签发日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

须提供法定代表人及授权委托人身份证正反两面扫描件

**法定代表人证明**  
**(适用于法定代表人参加投标)**

\_\_\_\_\_ (法定代表人姓名) 系 \_\_\_\_\_ (供应商名称) 法定代表人，职务  
为 \_\_\_\_\_ (职务名称)。

特此证明。

附：

法定代表人身份证号码：；

供应商全称 (盖单位印章)

年 月 日

**须提供法定代表人身份证正反两面扫描件**

## 十四、其他证明材料

1. 供应商按招标文件《采购需求》及评标办法及评分规则要求提供证明材料。
2. 要求提供业绩的，必须根据要求自制业绩列表，并按业绩列表顺序提供证明材料。
3. 供应商认为的其他有必要的材料。

**注：为了便于查看，请编辑目录置于投标文件起始处。**